

芬蘭如何領袖紙業群倫

王益真* 編譯

How finland stays on top

Translator: Enege I Wang*

一、緒言

一個小國如何成為造紙界的超強? 不斷的努力且緊貼目標, 瞬間不懈有以致之。

一個天氣寒冷, 緊鄰強勢大國的小國家如何成為全球林產工業的領導者? 它善用其組織與工程的技能以成為精練的貿易國、林產與工程公司結合者, 以及高品質紙品的專家。

近來往訪芬蘭, 筆者問當地人一個問題, 即人口僅五百萬、位處北歐一隅的芬蘭是如何成為林產超強的?

答案似乎集中在三方面:

首先, 芬蘭的林產工業是國家經濟的支柱之一, 不像其他國家, 林產僅是龐大經濟體系中的小部份。根據芬蘭森林工業聯合會, 林產工業占芬蘭國內總生產量的 7%, 工業產值的 20%, 以及出口收入的 25%。芬蘭於目標紙種的成長則呈幕數增加, 書寫印刷用紙從 1960 年時每年不足一百萬噸到現今每年約八百萬噸。換言之, 芬蘭不能坐視自己在林產工業的地位受到侵蝕。該國對林產工業維持密集的關注, 並有意願做必要的投資與再投資以維繫自己的領袖地位。

其次, 芬蘭的林產工業投資於其人力資源上, 產業總共僱用十萬名芬蘭人以及另外十五萬人間接靠林產工業為生。涉足紙業、礦業以及自動化產業的美卓公司(Metso Corp.)全球有 28,000 位員工, 其中 10,500 是在芬蘭。芬蘭諸大學堅強的造紙課程陣容在歐洲堪稱頂尖, 也強化了僱用人材的基礎。這些大學產出高

度合格的人員以操作或管理製漿與造紙廠以及服務這些廠的供應廠商。

第三, 芬蘭的林產工業素有與其生產商與供應商密切合作的關係, 透過這種合作關係, 許多重大的造紙技術突破得以實現。芬蘭境內有數所製漿造紙工程的技術中心, 且新技術常常是在芬蘭的漿或紙廠中首先實施的。該國的林產工業廠商持續大量投入研究與發展, 其投資額從 1998 年倍增為 2002 年的 2.2 億歐元(約 2.58 億美元)。其中大約一半的投資集中在芬蘭境內, 另一半則花在林產公司的國際分支機構。

所有這些因素加總使芬蘭生產與出口大量的紙品。芬蘭的紙與紙板總產量於 2002 年達到 12.8 百萬公噸, 其中 11.2 百萬公噸外銷。2002 年芬蘭林產工業集團的銷售總額達到 335 億歐元。以林產工業為其產品與服務主要客戶群的美卓公司, 其 2002 年的年銷售額約達 47 億歐元, 這些數字對一個人口只有區區五百萬人的小國來說是非常驚人的。

芬蘭人有強烈的企業道德與頂尖工程學訓練的傳統。例證之一是芬蘭最近被評比為全世界作生意最誠實的國家。2003 年國際透明化貪腐認知指數(Transparency International Corruption Perception Index)也評比芬蘭為最不腐敗國家的第一名; 美國則是排名第 18, 而孟加拉為最後一名, 第 133 名。