

公元 2015 年之前的全球紙業市場

王益真* 編譯

World paper markets up to 2015

Translator : Enegen I Wang

以下根據 Jaako Pöyry 顧問公司最近發布的長期紙張供應與需求之預測，綜觀公元 2015 年之前的紙業市場。

全球紙與紙板消費於公元 2000 年已達總值三億兩千五百萬噸，平均需求成長於公元 50 與 60 年代約為每年 5-6%；但於 70、80 與 90 年代減緩為每年 3%。但是就產量來看，年均成長率則由 50 年代的三百萬公噸增加為 90 年代的近九百萬公噸。

於 90 年代中，全球紙的消費於 1994 與 1997 年顯得出奇強勁；這些年的需求增長超過了一千五百萬噸。另一方面，1991 年僅增長了一百五十萬噸。

新世紀的開始，見證了全球造紙工業強烈的循環改變；公元 2000 年在紙的需求增長上算是好年(增長率 +2.7%，或 +8.7 百萬公噸)；而 2001 年全球紙的消費較前一年減少(-2.3%或每年減 7.5 百萬公噸)；是 1982 年以來的首次負成長。北美與西歐的需求更是分別大幅減少 4.8%及 3.4%。

依歷史觀之，不同地區的需求成長總是變化多端，例如亞洲市場於 1990 年代呈現急遽增加，整體規模已超越北美與西歐。

1980 年時，北美與西歐主導了全球紙業市場，分別占總需求的 38%與 24%。其時亞洲市場的比重約為 19-20%；而今，亞洲則占全球紙與紙板消費的 32%(公元 2000 年為 105 百萬公噸)，分別超越了北美的 31%(101 百萬公噸)與西歐的 25%(80 百萬公噸)。

由 1980 到 2000 年間，全球對圖書紙(新聞紙與印刷/書寫用紙)需求的成長約為每年 3.6%，而同期對包裝品級的需求年增率為 2.9%。成長最快的是家用衛生紙類，過去 20 年間平均年增率達 3.8%。如今，圖書紙類占全球紙與紙板消費的 43%；包裝紙類占 51%，而衛生紙類占全部的 6%。